

Facultat d'Empresa i Comunicació

Els canvis que estem vivint en el sistema educatiu universitari defineixen un nou model d'ensenyament que comporta una sèrie de canvis a diversos nivells.

D'una banda, el nou Espai Europeu d'Educació Superior suposa un canvi metodològic i un canvi en l'aprenentatge, i de l'altra, un canvi en el rol de les universitats en la societat i un apropament entre la universitat i l'empresa. En el cas de la Facultat d'Empresa i Comunicació tots aquests canvis ens són favorables.

La Facultat va néixer impartint els estudis d'Empresarials l'any 1987 i durant més de 20 anys s'ha distingit per la docència de qualitat, la vocació internacional, la recerca, i recentment, amb la incorporació dels estudis de comunicació, per ser un model de facultat en què l'empresa i la comunicació es complementen en un model propi i innovador.

Com a trets diferencials de la Facultat cal destacar els grups reduïts, el creixent protagonisme de l'estudiant a l'aula, la proximitat en la relació professor-estudiant, les assignatures amb un fort component pràctic, i l'ús de les tecnologies en un gran nombre d'assignatures.

Fruit d'aquesta combinació de teoria, pràctica, experiència i talent, oferim als nostres estudiants una oferta de graus, llicenciatures i diplomatures en les àrees d'Empresa i de Comunicació.

En l'Àrea d'Empresa oferim el Grau en Administració i Direcció d'Empreses i, paral·lelament, la llicenciatura en aquests estudis. La Diplomatura en Ciències Empresarials, que en el marc de l'Espai Europeu d'Educació Superior serà substituïda per un nou Grau en Gestió Empresarial, completa l'oferta d'empresa.

En l'Àrea de Comunicació oferim els nous graus en Periodisme, Comunicació Audiovisual, i Publicitat i Relacions Públiques, amb la comunicació digital com a eix vertebrador i transversal de tots els estudis d'aquesta àrea. Aquests nous graus conviuen amb les llicenciatures que es continuen impartint a segon, tercer i quart cursos.

La doble titulació ADE-PIRP és la materialització de la simbiosi entre els estudis d'empresa i els de comunicació i facilita als estudiants l'obtenció de dues titulacions que els permeten formar-se en dues àrees complementàries i cada vegada més sol·licitades.

Pel que fa a les àrees d'especialització de la Facultat, destaquem la comunicació digital, els negocis internacionals i la innovació.

L'especialització en comunicació digital es materialitza en el Màster Universitari en Comunicació Digital Interactiva i en el seu corresponent programa de doctorat.

En l'àmbit de les relacions internacionals s'ofereix un Postgrau en Negocis Internacionals adreçat a empresaris i professionals de diversos sectors impartit per experts en la internacionalització de l'empresa.

Pel que fa a la innovació, la Facultat ofereix un Postgrau en Innovació adreçat a llicenciats de qualsevol àrea, i a professionals de diversos sectors que volen especialitzar-se en temes d'innovació.

A aquesta oferta volem afegir-hi la importància que donem a la formació pràctica i a la formació personal dels estudiants, que fomenten el desenvolupament del talent individual i l'adequada qualificació de professionals en el món de l'empresa i de la comunicació.

L'equip de direcció de la Facultat i els professors i professores que en formen part et donem la benvinguda i et convidem a fer un viatge virtual pel nostre centre.

Direcció de la Facultat d'Empresa i Comunicació