

Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques



L'objectiu de la carrera de Publicitat i Relacions Públiques de la UVic és formar professionals capaços de dissenyar i executar les campanyes de comunicació que requereixen les organitzacions modernes, tant a nivell intern com extern, tant en l'àmbit comercial com en l'institucional.

Pla d'Estudis

Primer curs

1r Q	crèdits	2n Q	
Anglès I	6	Anglès II	6
Evolució del Pensament Contem.	6	Estadística Aplicada a la Comunicació	6
Introducció a l'Economia	6	Llengua Espanyola	6
Informàtica	6	Organització i Gestió d'Empresa I	6
Llengua Catalana	6	Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits	6
Teoria i Estruct. dels Mitjans de Com.	6	Teories de la Comunicació	6
Total	36	Total	36

Segon curs

1r Q	crèdits	2n Q	
Anglès III	6	Anglès IV	6
Teoria i Tècnica del Lleng. Radiofònic	6	Documentació Informativa	6
Mètodes d'Investigació en Comunic.	6	Organització i Gestió d'Empresa II	6
Sociologia General i del Consumidor	6	Psicologia Social Gral. i del Consumidor	6
Teoria i Tècnica del Llenguatge Televis.	6	Introducció al Màrqueting	6
Teoria i Estr. de la Comunic. d'Empresa I	6	Teoria i Estr. de la Comunic. d'Empresa II	6
		Lliure elecció	6
Total	36	Total	42

Tercer curs

1r Q	crèdits	2n Q	
Creativitat Publicitària I	6	Creativitat Publicitària II	6
Disseny i Comunicació Gràfica	4,5	Estrat. i Planific. de Mitjans Publicitaris II	6
Estrat. i Planific. de Mitjans Publicitaris I	6	Organització d'Esdeveniments	4,5
Fonaments de la Comunicació Digital	4,5	Relació amb els Mitjans de Comunic.	4,5
Taller de Comunicació Gràfica	6	Taller de Comunicació Interactiva	6
		Optatives	12
		Lliure Elecció	12
Total	27	Total	51

Quart curs

1r Q	crèdits	2n Q	
Campanyes Globals de Comunica.	4,5	Aspect. Jurídics i Ètics de la Com. Empr.	4,5
Comunicació Interna	4,5	Pràctiques en Empreses	9
Investigació en Comunic. Empresarial	4,5	Projecte de Comunicació Global	6
Màrquet. Directe, Relacional i Interact.	6	Tècniq. de Comunic. No Convencional	4,5
Patrocini i Mecenatge	4,5	Optatives	12
		Lliure Elecció	12
Total	24	Total	48



Crèdits optatius i de Lliure elecció

- Campaign Management Strategics and Tactics
- Campanyes de Publicitat
- Campanyes de Relacions Públiques
- Cerimonial i Protocol
- Comunicació a les PIMES
- Comunicació Turística
- Comunicació del Patrimoni Cultural
- Comunicació Mediambiental
- Comunicació Política i d'Institucions Públiques
- Creació d'Empreses de Comunicació
- Developing Leadership Behavior
- Direcció de Comptes
- Direcció d'Art
- Disseny Avançat de Webs
- Evolució de les Idees Estètiques
- Expressió Oral i Comunicació No Verbal
- Fotografia Publicitària
- Gabinets de Crisi
- Història de la Publicitat i les Relacions Públiques
- International Business Culture
- Llenguatges de la Comunicació
- Màrqueting Estratègic
- Opinió Pública
- Programes d'Identitat Visual
- Publicitat a Internet
- Redacció Publicitària
- Relacions Públiques a Internet
- Taller de Producció i Realització Gràfica
- Taller de Producció i Realització Audiovisual
- Taller de Weblogs
- Taller de Ràdio

Horaris

Tarda de 14,30 a 21 h.

Ingrés

- Tenir aprovat el COU o el Batxillerat LOGSE i haver superat les proves d'accés a la Universitat (PAAU)
- Haver superat les proves d'accés per als més grans de 25 anys específiques de la Llicenciatura.
- Cicle Formatiu de Grau Superior: Imatge; Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles; Realització d'audiovisuals i espectacles.
- Ensenyaments artístics: Enquadernació Artística, Fotografia Artística, Gràfica Publicitària, Gravats i Tècniques d'Estampació...

Accés a segon cicle

- Qui hagi superat el primer cicle de la Llicenciatura de Periodisme o de Comunicació Audiovisual
- Qui estigui en possessió d'un títol universitari oficial, o hagi superat un primer cicle d'estudis universitaris oficials, amb els corresponents complements de formació.

www.uvic.cat

Sortides professionals

- Agències de Publicitat
- Agències de Relacions Públiques
- Centrals de Mitjans
- Departaments de Comunicació
- Departaments de Màrqueting
- Empreses Multimèdia
- Assessories de Comunicació, Identitat i Imatge Corporativa
- Estudis Creatius i de Disseny
- Creació d'Esdeveniments

El saber sí ocupa lugar.

Rank	Company	Country
1.	General Electric	US
2.	Osco Systems	US
3.	Exxon Mobil	US
4.	Pfizer	US
5.	Microsoft	US
6.	Wal-Mart Stores	US
7.	Citigroup	US
8.	Vodafone Group	UK
9.	Intel	US
10.	Royal Dutch / Shell	NL
11.	American International Group	US
12.	Nokia	FIN
13.	Merck	US
14.	Oracle	US
15.	BP	UK
16.	NTT Docomo	JAP
17.	SBC Communications	US
18.	Inf Business Machines	US
19.	GenSantitas	UK
20.	Eric.	US

- Formación adaptada a las necesidades de cada empresa.
- Posibilidad de subvención total o parcial de los cursos por parte de la Administración Pública.
- Experiencia con más de 1.000 empresas en 10 años.
- Los cursos pueden ser impartidos en la propia empresa.



Premi Drac Novell Creativitat 24 hores

Francesc Gálvez i Silvia Giménez

Estudiants de 4rt de Publicitat i Relacions Públiques