

# Llicenciatura de Periodisme



La revolució digital ha afectat les professions vinculades als mitjans de comunicació i a la gestió de la informació. La Llicenciatura de Periodisme de la UVic es troba en total sintonia amb les noves dinàmiques laborals i rutines productives. La carrera, a més dels coneixements tradicionals, integra la pràctica digital com a part fonamental del seu Pla d'Estudis.

## Pla d'Estudis

### Primer curs

1r Q	crèdits	2n Q	
Anglès I	6	Anglès II	6
Introducció a l'Economia	6	Estadística Aplicada a la Comunicació	6
Informàtica	6	Evolució del Pensament Contempor.	6
Llengua Catalana I	6	Llengua Espanyola I	6
Sociologia General	6	Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits	6
Teoria i Estruct. dels Mitjans de Com.	6	Teories de la Comunicació	6
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>Total</b>	<b>36</b>

### Segon curs

1r Q	crèdits	2n Q	
Anglès III	6	Anglès IV	6
Llengua Catalana II	6	Documentació Informativa	6
Mètodes d'Investigació en Comunic.	6	Llengua Espanyola II	6
Teoria i Estr. de la Comunic. d'Empresa I	6	Taller de Disseny i Comunic. Gràfica	6
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II	6	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televis.	6
		Teoria i Tècnica del Lleng. Radiofònic	6
		Teoria i Estr. de la Comunic. d'Empresa II	6
		Lliure elecció	6
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>Total</b>	<b>36</b>

### Tercer curs

1r Q	crèdits	2n Q	
Llenguatges de la Comunicació	6	Història del Periodisme	6
Taller de Ràdio	6	Opinió Pública	4,5
Taller de Premsa	6	Periodisme Digital	6
Taller de Televisió	6	Taller de Fotografia	6
		Taller d'Infografia	4,5
		Optatives	12
		Lliure Elecció	12
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>Total</b>	<b>51</b>

### Quart curs

1r Q	crèdits	2n Q	
Fonaments de la Comunicació Digital	4,5	Gestió de l'Empresa Informativa	6
Periodisme Institucional i d'Empresa	6	Pràctiques en Empreses	9
Periodisme d'Investigació	6	Projecte de Comunicació	4,5
Règim Jurídic de la Informació	4,5	Deontologia Professional	4,5
Taller de Comunicació Interactiva	6	Optatives	12
		Lliure Elecció	12
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>Total</b>	<b>48</b>



### Crèdits optatius i de Lliure elecció

- Comunicació Interna
- Comunicació Mediambiental
- Crítica Audiovisual i Multimèdia
- Disseny Avançat de Webs
- Disseny de Premsa
- Expressió Oral i Comunicació No Verbal
- Evolució de les Idees Estètiques
- Introducció a la Geopolítica
- Infografia II
- Nou Periodisme
- Periodisme Polític
- Periodisme Cultural
- Periodisme Esportiu
- Periodisme Internacional
- Periodisme Anglosaxó
- Periodisme Musical
- Periodisme Científic i Tecnològic
- Periodisme Europeu
- Periodisme Gastronòmic
- Relació amb els Mitjans
- Taller Avançat de Ràdio
- Taller de Fotografia i Il·luminació

## Horari

Matí de 8,30 a 15 h.

## Ingrés

- Tenir aprovat el COU o el Batxillerat LOGSE i haver superat les proves d'accés a la Universitat (PAAU)
- Haver superat les proves d'accés per als més grans de 25 anys específiques de la Llicenciatura.
- Cicle Formatiu de Grau Superior: Imatge; Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles; Realització d'audiovisuals i espectacles.
- Ensenyaments artístics: Enquadernació Artística, Fotografia Artística, Gràfica Publicitària, Gravats i Tècniques d'Estampació, etc.

### Accés a segon cicle

- Qui hagi superat el primer cicle de la Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Qui estigui en possessió d'un títol universitari oficial, o hagi superat un primer cicle d'estudis universitaris oficials, amb els corresponents complements de formació.

[www.uvic.cat](http://www.uvic.cat)

## Sortides professionals

- Premsa periòdica i diaris
- Ràdio i televisió
- Diaris on-line
- Agències de notícies
- Portals d'internet
- Corresponsalies de mitjans
- Gabinetes de comunicació d'empreses i institucions
- Agències de publicitat
- Gabinetes de relacions públiques
- Assessories de comunicació
- Productores multimèdia
- Empreses de màrqueting
- Empreses editorials

«El periodista es perfila, cada vegada més, com un professional polivalent amb un perfil multimèdia, com un expert en la gestió de les informacions en qualsevol moment del seu procés de preproducció, producció i difusió. El seu àmbit de treball s'ubica en mitjans de comunicació tradicionals i nous mitjans (en línia, telèfons mòbils, etc.), empreses, institucions públiques, ONG, etc.»

**Carlos Escolar.** Vicedegà de la Facultat d'Empresa i Comunicació de la UVic.